

ASSEMBLEE GENERALE CGG

16 JUIN 2020

RÉPONSES AUX QUESTIONS ÉCRITES



Question de M. Léon Chabannes (619 actions)

- **Question** : On observe en évolution tendancielle, et annoncé par les majors en particulier, une réduction renouvelée des besoins d'exploration sismique et corrélativement une réduction structurelle en volume des besoins d'imagerie dans *l'oil and gas*. La précédente direction avait rapporté en AG des initiatives de recherche de diversification. Continuent-elles ? Comment CGG prépare-t-elle sa croissance future ?
- **Réponse** : Lors du Capital Market Day du 7 novembre 2018, la Direction Générale du Groupe a présenté le plan stratégique 2021 de CGG. Celui-ci comporte trois objectifs assez clairs, qui sont ici rappelés en préambule :

Le premier objectif de ce plan stratégique était de s'assurer de la pérennité du Groupe CGG, c'est-à-dire, concrètement, générer un cash-flow positif et ce quelles que soient les conditions du marché. Cet objectif revêt d'autant plus d'importance aujourd'hui, alors que nous entrons dans une période de récession économique avec un prix bas du pétrole. Dans ce but, des décisions structurantes ont été prises fin 2018, avec notamment la sortie des métiers d'acquisition de données réalisée en 2019 et 2020, et la réduction des coûts des fonctions supports associés. La baisse annoncée d'environ 20% des investissements des compagnies pétrolières en 2020 a conduit le Groupe CGG à annoncer en mai dernier de nouveaux ajustements et une réduction d'effectifs afin de générer des économies supplémentaires de l'ordre de 115 millions de dollars US sur une base annuelle.

Le second objectif était de renforcer ce que nous faisons déjà très bien et tirer ainsi parti de nos capacités et de nos savoir-faire pour faire grandir CGG, dans un marché qui offre des opportunités.

Le troisième objectif visait à partir de cette base d'activités de se développer de façon organique et profitable, soit à partir de nos métiers existants, ou bien dans de nouveaux domaines proches de ceux dans lesquels nous opérons aujourd'hui.

Suite à cette transformation, CGG est devenue une entreprise de « *People, Data and Technology* » avec toute une gamme de capacités telles qu'en Algorithmique et Mécatronique, qui nous permettra de développer dans de nouveaux domaines au-delà du secteur Pétrole et Gaz.



Question de M. Léon Chabannes (619 actions)

(suite)

Cela nous amène à la réponse à Monsieur Chabannes :

L'atteinte de ces trois objectifs stratégiques suppose que, plus que jamais, CGG s'appuie aujourd'hui et demain sur ses équipes et sur ses technologies.

La priorité de nos clients est de produire plus autour des champs existants et de mieux comprendre leurs réservoirs, de rechercher des gisements proches des réservoirs existants.

La mise en œuvre de nos technologies de géoscience et leur digitalisation pour tirer profit de données existantes, dans un contexte de recherche d'efficacité, sont des tendances fortes qui présentent des opportunités de business importantes pour CGG. C'est ce que CGG a fait en 2019 et c'est ce que nous continuons à faire.

A titre d'exemple :

- nous avons développé notre offre en imagerie fond de mer où notre part de marché dépasse les 70%,
- nous proposons à nos clients des produits multi-client plus intégrés,
- nous avons augmenté notre participation dans les projets associés aux activités de réservoir, notamment en Europe et au Moyen-Orient,
- nous accélérons le développement de nos produits et de nos services autour du digital,
- nous accélérons l'utilisation des technologies analytiques, de *machine learning* et d'intelligence artificielle.

En 2019, plus de 30% de notre chiffre d'affaires provenait de nouvelles technologies, comme cela a été montré par Sophie Zurquiyah dans sa présentation.



Question de M. Léon Chabannes (619 actions)

(suite)

Nous poursuivons également la promotion et la diversification de nos technologies en dehors de notre industrie:

Au sein de Sercel, nos efforts dans le monitoring de structures et d'ouvrages se sont concrétisés par un accord avec l'Apave. Un nouveau produit a passé l'étape de prototypage et vient d'entrer en fabrication. Il sera testé cet été pour une commercialisation, probablement en fin d'année.

Enfin, au sein de Géoscience, nous avons mis en place, des équipes commerciales et de recherche et développent dédiées aux projets de séquestration de CO2 et à la géothermie.

Pour conclure, notre stratégie est de traverser cette crise et d'aller de l'avant. Pour cela nous continuons à développer nos technologies pour accompagner nos clients dans leurs évolutions et nous allons également porter nos technologies dans de nouveaux domaines et dans de nouvelles industries.

